

“桂林市中医医院 2026 年无偿献血慰问品一批” 采购需求

（一）桂林市中医医院2026年无偿献血慰问品一批采购需求：

1. 奶制品、米、面、油、鸡蛋、红枣、水果等物品（供应商自主组合）等常用物资，供应商将以上物品以套餐形式组合：套餐一价值为200元（约300人次/年），套餐二价值为300元（约150人次/年），总价值约105000元/年，每次献血活动按照实际发放数量结算，通过提货凭证进行领取。
2. 每家供应商分别提供每种套餐3-4个组合物品供无偿献血志愿者选择，每种套餐组合一需全为奶制品，套餐组合二需全为米、面、油，其余组合无限制。
3. 采购数量：套餐一约300人次，套餐二约150人次，实际采购数量以医院最终采购数量为准。

（二）物品交付使用时间及合同期限：获取中标通知书之日起5日内交付。合同签订方式为1+1年，本合同首期一年，期满前30日，甲方书面通知乙方是否续签，经甲方考核合格并发出续签通知的，合同顺延壹年。逾期未通知的，视为不续签，合同期满终止。

（三）提供详细的服务方案；注明实体店的地址、提货方式等。

（四）付款方式：物品验收合格开具全款正规合法发票后3个月内一次性支付完毕。

（五）提供市场调研产品实物或图片一份。

（六）报价时请写明物品具体品牌、规格。报价含货物费、运输费、税费等。

（七）本次市场调研材料作为后期招标重要参考，市场调研材料不退。

（八）市场调研文件中推荐人资质不全者将不予通过。

（九）本项目拟招三家供应商向采购人提供相应的慰问品，每家成交供应商慰问品提货券的具体供应数量由采购人无偿献血志愿者自主选定后统计确定。成交供应商根据采购人提供的实际需求提供慰问品提货券。

（十）要求供应商在报价表（附件二）中注明投标价、市场价、溢价金额、是否扶贫产品。

（十一）提货券使用期限为长期有效。

附件一：

企业承诺书

致桂林市中医医院：

我公司(以下简称我公司)按贵院官网公布的公告信息，认真向贵院提供真实有效的市场调研材料，我公司保证所有市场调研材料（含电子版本）真实有效、依法合规。如被贵院核查为虚假材料的，我公司愿意承担一切后果。

特此承诺！

承诺单位(盖章)：

法定代表人或经办人(签字)：

年 月 日

附件二：

xxx公司无偿献血慰问品报价表

套餐一（200元） 组合一 （全奶制品）	序号	品名（内容）	规格	市场价（元）	投标价（元）	溢价金额	图片或说明	备注（是否扶贫产品）
	1							
	2							
	3							
溢价总金额合计（元）								
扶贫产品占比（%）								
套餐一（200元） 组合二 （全米面油）	序号	品名（内容）	规格	市场价（元）	投标价（元）	溢价金额	图片或说明	备注（是否扶贫产品）
	1							
	2							
	3							
溢价总金额合计（元）								
扶贫产品占比（%）								
套餐一（200元） 组合三	序号	品名（内容）	规格	市场价（元）	投标价（元）	溢价金额	图片或说明	备注（是否扶贫产品）
	1							
	2							
	3							
溢价总金额合计（元）								
扶贫产品占比（%）								

	序号	品名（内容）	规格	市场价（元）	投标价（元）	溢价金额	图片或说明	备注（是否扶贫产品）
套餐二（300元） 组合一 （全奶制品）	1							
	2							
	3							
溢价总金额合计（元）								
扶贫产品占比（%）								
	序号	品名（内容）	规格	市场价（元）	投标价（元）	溢价金额	图片或说明	备注（是否扶贫产品）
套餐二（300元） 组合二 （全米面油）	1							
	2							
	3							
溢价总金额合计（元）								
扶贫产品占比（%）								
	序号	品名（内容）	规格	市场价（元）	投标价（元）	溢价金额	图片或说明	备注（是否扶贫产品）
套餐三（300元）	1							
	2							
	3							
溢价总金额合计（元）								
扶贫产品占比（%）								

附件三：“桂林市中医医院2026年无偿献血慰问品一批” 采购市场调研报名表（贴文件袋封面）

项目名称：桂林市中医医院2026年无偿献血慰问品一批	
联系人（授权人）：	电话：
报名商家全称：	
公司盖章	
时间：2026年 月 日	