

**桂林市中医医院退休人员 2026 年重阳节、2027 年春节慰问品一批/退休人员
住院慰问品一批采购需求**

（一） 桂林市中医医院退休人员 2026 年重阳节、2027 年春节慰问品需求：

1. 大米、油、鸡蛋、红枣、香菇等物品（供应商自主组合）等常用物资，供应商将以上物品以套餐形式组合，套餐包含固定金额（基础价值）为人民币 100 元/套。
2. 每张提货券采购人职工可以提取的慰问品价值为提货券的固定金额（基础价值）人民币 100 元+商品溢价金额.
3. 采购数量：重阳节约 515 人次，春节约 524 人次，实际采购数量以医院最终采购数量为准。

（二） 退休人员住院慰问品：

1. 奶制品、鸡蛋、红枣、水果等营养品（供应商自主组合）等常用物资，供应商将以上物品以套餐形式组合，套餐包含固定金额（基础价值）为人民币 200 元/套。
2. 每张提货券采购人职工可以提取的慰问品价值为提货券的固定金额（基础价值）人民币 200 元+商品溢价金额和固定金额。
3. 采购总计 130 份左右，实际采购数量以医院最终采购数量为准。

（三）物品交付使用时间及合同期限：获中标通知书之日起 5 天内交付；合同签订方式为 1+1 年，本合同首期 1 年，期满前 30 日，甲方书面通知乙方是否续签。经甲方考核合格并发出续签通知的，合同顺延壹年；逾期未通知的，视为不续签，合同期满终止。。

- （四）提供详细的服务方案；注明实体店的地址、提货方式等；
- （五）付款：物品验收合格开具全款正规合法发票后 3 个月内一次性支付完毕。
- （六）提供市场调研产品实物或图片一份。
- （七）报价时请写明物品具体品牌、规格。报价含货物费、运输费、税费等。
- （八）本次市场调研材料作为招标重要参考，市场调研材料不退；
- （九）市场调研文件中推荐人资质不全者将不予通过。
- （十）本项目拟招 3 家供应商向采购人提供相应的传统节日慰问品，每家成交供应商传统节日慰问品提货券的具体供应数量由采购人职工自主选定后统计确定。成交供应商根据采购人提供的实际需求提供慰问品提货券。
- （十一）要求供应商在报价表（附件二、附件三）中注明投标价、市场价、溢价金额、是否扶贫产品。
- （十二）提货券使用期限为长期有效。

附件一：

企业承诺书

致桂林市中医医院：

我_____公司(以下简称我公司)按贵院官网公布的公告信息：项目名称：_____、项目编号：_____，认真向贵院提供真实有效的市场调研材料，我公司保证所有市场调研材料（含电子版本）真实有效、依法合规。如被贵院核查为虚假材料的，我公司愿意承担一切后果。

特此承诺！

承诺单位(盖章)：

法定代表人或经办人(签字)：

年 月 日

附件二： xxx 公司重阳节，春节物品报价表

XXX 公司重阳节，春节物品报价表

套餐一(100元)	序号	品名(内容)	规格	市场价(元)	投标价(元)	溢价金额	图片或说明	备注(是否扶贫产品)
	1							
	2							
	3							
溢价总金额合计(元)								
扶贫产品占比(%)								
套餐二(100元)	序号	品名(内容)	规格	市场价(元)	投标价(元)	溢价金额	图片或说明	备注(是否扶贫产品)
	1							
	2							
	3							
溢价总金额合计(元)								
扶贫产品占比(%)								
套餐三(100元)	序号	品名(内容)	规格	市场价(元)	投标价(元)	溢价金额	图片或说明	备注(是否扶贫产品)
	1							
	2							
	3							
溢价总金额合计(元)								
扶贫产品占比(%)								

附件四:桂林市中医医院退休人员 2026 年重阳节、2027 年春节、住院慰问物品
市场调研报名表（贴文件袋封面）

项目名称： 2026 年中秋、2027 年春节慰问物品一批	
联系人（授权人）：	电话：
报名商家全称：	
公司盖章 时间：2026 年 月 日	